

Wat is zoekmachine optimalisatie bij SEOkroko.nl?

Alle diensten die ervoor zorgen dat uw aantrekkelijke website goed scoort en blijft scoren in de zoekmachines. Kortom: Zoekmachine optimalisatie is een verzamelnaam voor de verschillende elementen die er zijn om je website voor zoekmachines, zoals Google, beter leesbaar te maken. Daarnaast wordt deze ook relevanter voor het bezoek.

Hoge ranking op keywords

Zoekmachine optimalisatie (SEO) is het optimaliseren van pagina's op basis van [belangrijke keywords](#), zodat deze hoog ranken in de organische (natuurlijke) zoekresultaten van de zoekmachines zoals Google en Yahoo.

Organische zoekresultaten binnen zoekmachines

Circa 86% van alle klikken in de zoekmachine resultaten, komt van organische zoekresultaten, tegen 14% van de klikken uit Google Adwords. SEOkroko.nl is gespecialiseerd in de optimalisatie van organische resultaten (SEO: Search Engine Optimization).

SEO = een lange termijn investering

Voor een relatief kleine investering leidt u continu, kwalitatieve traffic en relevante bezoekers naar uw website. En dat 24 uur per dag, 7 dagen in de week. Verwacht niet meteen resultaat, SEO is een lange termijn investering die z'n geld altijd meer dan opbrengt! Het is een organisch proces. Enig geduld is van belang. Een goede ROI is verzekerd.



Zoekmachine optimalisatie is één van de best converterende online

marketing kanalen

Een bezoeker binnen gehaald via zoekmachine optimalisatie is een goedkope bezoeker en geïnteresseerd in uw product, merk of propositie. Zij zoeken specifieke informatie via zoekmachines en daarom is zoekmachine optimalisatie één van de best converterende online marketing kanalen.

Hoe werkt zoekmachine optimalisatie bij SEOkroko.nl?

1. Voordat wij voor u aan de slag kunnen gaan is het ook voor ons van belang om te weten waar u staat met uw site op dat moment. In een persoonlijk gesprek, geeft u ons een briefing van uw wensen en doelstellingen.

2. Een “aftrap” [SEOscan](#) geeft ons en u een goede indicatie waar we nu staan. Voordat SEOkroko.nl op langdurige basis met u gaat samenwerken is een eerste SEOscan onderdeel van de procedure.

3. De SEOscan vraagt een eenmalige investering van u van € 999,-.

4. Met behulp van een SEOscan onderzoeken wij uw site op onderdelen als: gebruikte techniek, structuur van uw website, aanwezige content, internet populariteit, Pagerank, spiderbaarheid etc.

5. Uit uw briefing blijkt op welke keywords u hoog wilt (gaan) ranken. We bekijken de haalbaarheid hiervan, [vergelijken uw site met 2 directe concurrenten](#) (die u aangeeft), en de eventuele technische complicaties/verbeteringen aan uw site die dit met zich mee kan brengen.

6. N.a.v. ons onderzoek ontvangt u een evaluatie van uw huidige website status. Hieruit blijkt o.a. welke kansen er liggen op basis van quickwins, welke optimalisatie onderdelen op lange(re) termijn uitgevoerd moeten worden, welke zaken technische verbetering behoeven (uitgevoerd door uw webbouwer), welke contentmatige zaken (o.a. keywords) aangepast dienen te worden en er komt een advies tot stand m.b.t. [strategische linkbuilding](#) activiteiten om uw webautoriteit (eventueel) te verhogen.

7. Aan de hand van deze resultaten spreken we de vervolgstappen af, de haalbaarheid van uw wensen, de verdere werkzaamheden, de benodigde investering, de doorlooptijden en het volgende “eikmoment”.

8. Iedere website is namelijk anders. Zoekmachine-optimalisatie is dan ook meer dan maatwerk. De investering in zoekmachine optimalisatie hangt o.a. af van: uw doelstellingen, de omvang van uw website, de gebruikte techniek, de aanwezige content, het optimalisatiewerk dat al is uitgevoerd en de factor tijd.

Meer weten? [Neem vrijblijvend contact met ons op.](#)